

Compétences & Expériences



Votre client au centre



Donner une dynamique à votre projet



Du marketing à votre chiffre d'affaires



Explorer votre idée pour la transformer en projet



Faire partager une expertise à votre équipe



Accompagner les entrepreneurs



Votre client au centre

Construire un marketing efficace et profitable

Nous travaillons votre problématique au travers des besoins de votre client, nous les plaçons dans leurs contextes.

- Que dit le meilleur client de vos services ?
- Comment évolue votre environnement ?
- Comment évoluent vos concurrents ?
- Quelle est votre organisation aujourd'hui ?
- Quelle est votre ambition pour demain ?

L'approche marketing se concentre sur l'adéquation du produit ou du service au marché, sur ce qui crée de la **valeur**, et donne du sens à votre offre.

Ensuite, nous mesurons les écarts avant de décliner la démarche en outils. Nous **adaptions** la méthode pour construire des actions avec un double objectif : un **résultat mesurable** et un **gain à court terme**.

Dans les approches que mènent Valuans, nous regardons le projet avec les yeux du futur client.

Et à propos...Quand vous organisez une réunion, qui porte la voix du client ?

Un exemple concret : Et si nous mettions en place un plan d'actions pour mesurer et suivre le niveau de satisfaction de vos clients.